

# Desafío productivo de Entre Ríos y sus cadenas de valor

Pablo Presas (\*)

Entre Ríos enfrenta hoy unas perspectivas internacionales únicas para posicionarse a nivel mundial, las cuales debemos aprovechar inteligentemente no sólo para mejorar nuestro perfil productivo sino también como forma de desarrollar nuestra provincia y elevar el bienestar de los entrerrianos, objeto principal de la economía y la política. Todo esto, atendiendo los problemas coyunturales que han golpeado y afectan a la producción, pero también sin ignorar que una política basada solamente en la emergencia nos impedirá ver el horizonte del largo plazo y nos condenará a una permanente reacción a los acontecimientos en vez de a una anticipación estratégica. Veamos entonces cuáles son esas perspectivas y cómo deberíamos aprovecharlas.

En primer lugar, el mundo está demandando cada vez más alimentos: según la FAO, la demanda mundial se verá incrementada en un 70% en los próximos años, producto de una población mundial que pasará de los actuales 6,9 a más de 8 mil millones de habitantes para el año 2025. India y China han liderado el cambio del último decenio, producto en gran parte de la movilidad demográfica que trajo aparejado el mayor desarrollo en dichos países. Pero esta mayor demanda provendrá, incrementándose, de todos los países de la tierra y será sostenida en los

próximos años.

En segundo lugar, la cantidad de hectáreas cultivables por habitante se verá reducida dramáticamente. Mientras hace tan sólo tres décadas estaba por encima de las 0,38 hectáreas per cápita, para el año 2025 bajará hasta las 0,17. Esta futura escasez relativa de la tierra ha despertado el interés de numerosos inversionistas en lugares como nuestra provincia, en clave de más de 7 millones de hectáreas productivas que representan unas generosas 5,85 ha por habitante. Un eficiente y progresivo impuesto inmobiliario rural que no atente contra la economía de escala y asegure cierta rentabilidad, es clave también aquí para evitar la concentración en la tenencia de la tierra.

**DESAFÍO.** La combinación de estos dos aspectos nos demarcan un nuevo desafío malthusiano para aumentar la productividad y poder alimentar cada vez mayores bocas con una oferta finita de tierra productiva. En otras palabras, el mercado está pidiendo que las tradicionales regiones proveedoras de proteínas vegetales y animales pasen a convertirse en granjas internacionales, con una variedad de productos que contengan mayor valor agregado.

Este nuevo modelo de crecimiento internacional, es también el mejor modelo de desarrollo para nuestra provincia. El cambio de perfil productivo, desde una provincia productora de comestibles

hacia una provincia proveedora de alimentos con alto valor agregado, posibilitará la creación de más y mejores empleos, lo cual ayudará no sólo a mejorar la proporción de población ocupada en el sector privado respecto del público sino también a mejorar el producto bruto geográfico provincial, ya que hoy somos la sexta provincia argentina con un ingreso promedio por habitante de 10.250 dólares de paridad poder adquisitivo, lo que nos sitúa un 29% por debajo de la media nacional.

Como nunca antes, los intereses para desarrollar nuestra provincia se encuentran alineados con los intereses que marca el mercado internacional, pero esto no significa que tengamos las cosas fáciles. Muchas otras regiones del mundo están con el mismo objetivo y dependerá de nosotros si nos convertimos en una granja competitiva o por el contrario, pasamos a ser el proveedor de insumos de otras granjas internacionales.

**MÁS OBRAS.** Nuestro Gobierno ha comenzado este camino de apuntalamiento de un gran complejo agroindustrial, a través de más obras de infraestructura, apoyando la innovación, fortaleciendo las capacidades de los recursos humanos, y facilitando el acceso a fuentes de financiamiento.

Pero buena parte de dicha estrategia pasa también por fortalecer las cadenas de valor a nivel microeconómico, lo cual fue delinea-

do en el Plan de Acción de la Dirección General de Cadenas de Valor presentado en diciembre de 2007. Estas políticas públicas han demostrado su eficacia en otras partes del mundo (clusters, aglomerados productivos, etc.). Se trata, ni más ni menos, que de articular todos los eslabones de una cadena para lograr una visión compartida y metas comunes, determinando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada sector, trabajando con el concepto de "coo-petencia" (cooperación + competencia) para bajar los costos de transacción, identificar y remover los cuellos de botella y lograr el desarrollo conjunto. Y para ello deben sentarse a la mesa no sólo los eslabones privados: industrias y productores, sino también los organismos públicos como el INTA y el INTI, las universidades y, por supuesto, el sector público, que puede ayudar a facilitar y en algunos casos a liderar el proceso de cambio.

Porque en el mundo actual la competencia se da entre cadenas productivas regionales. En este contexto, ninguna empresa puede ser competitiva si su cadena de valor no lo es; y ninguna provincia puede desarrollarse sino tiene empresas y productores competitivos. Hacía allí seguimos trabajando.

(\*) ECONOMISTA. DIRECTOR GENERAL DE CADENAS DE VALOR DE LA PROVINCIA. PROFESOR DE ECONOMÍA EN EL INSTITUTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UCA

## INTERNOS

Secretaría: 217  
Redacción: 215, 232, 241 y 250  
Nacionales e Internacionales: 216  
Fax: 236  
Circulación: 220

## COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO

Gerencia: 221  
Publicidad: 226, 235, 243 y 251  
Fax: 264  
Marketing: 268

## INTERNET

<http://www.eldiario.com.ar>

## E - MAIL

[info@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:info@eldiarioentrerrios.com.ar) (redacción)  
[gobierno@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:gobierno@eldiarioentrerrios.com.ar)  
[departamentales@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:departamentales@eldiarioentrerrios.com.ar)  
[fotografia@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:fotografia@eldiarioentrerrios.com.ar)  
[avisos@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:avisos@eldiarioentrerrios.com.ar) (gráfica)  
[deportes@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:deportes@eldiarioentrerrios.com.ar) (deportes)  
[marketing@eldiarioentrerrios.com.ar](mailto:marketing@eldiarioentrerrios.com.ar)

Biblioteca "Luis L. Etchevehere"  
Fundación "María Dolores Etchevehere"  
Ateneo "Luis L. Etchevehere" 422-0395

REPRESENTANTE COMERCIAL  
EN CAPITAL FEDERAL  
Comercializadora de Medios del Interior S.A.  
Avda. Córdoba 939, 4º Piso  
T. 011-4131-0300

Prop. Int. N° 554197